



Università
degli Studi
di Palermo



Enterprise Europe Network Newsletter Sicilia

Luglio 2026

Enterprise Europe Network al vostro fianco In Primo Piano

Innovation Village Award 2026 - aperte le candidature

E' disponibile il form per candidarsi all'ottava edizione di Innovation Village Award, il premio annuale che valorizza le esperienze di innovazione in grado di apportare un contributo per il raggiungimento dei 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile fissati dall'Agenda 2030 dell'ONU.

Il premio, aperto a start up, PMI, gruppi di ricerca e innovatori, è istituito e sostenuto da Knowledge for Business, ASviS, Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile, ENEA - Enterprise Europe Network.

Tutte le informazioni: <https://innovationvillage.it/innovation-village-award-2026/>

Scadenza: 30 luglio 2026

Digital Europe Programme (DEP) - OPEN DAY nazionale su opportunità 2026 e 2027 16 Luglio 2026 Ore 9:30 – Online

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove la giornata informativa nazionale su bandi del Digital Europe Programme (DEP), organizzata da APRE in accordo con il MIMIT, dedicata alle opportunità di finanziamento 2026-2027.

Durante il webinar saranno presentate le call 2026 in scadenza a ottobre, con focus su requisiti di partecipazione e aspetti chiave per proposte di successo, oltre a una panoramica delle opportunità previste per il 2027.

La partecipazione è gratuita, previa registrazione entro il 14 luglio (ore 23:59), ed è aperta a soggetti pubblici e privati interessati.

Per registrarsi: <https://shorturl.at/P1rWF>

Per maggiori informazioni: a.benigno@sicindustria.eu

SAVE THE DATE: IFIB - Roma, 1 - 2 ottobre 2026

IFIB 2026: il punto d'incontro tra startup e investitori internazionali

Torna l'appuntamento internazionale dedicato alle **biotecnologie industriali** e alla **bioeconomia**, con una forte attenzione all'incontro tra innovazione e capitali.

✦ Nell'ambito dell'evento, grazie alla collaborazione con **ITA – Italian Trade Agency**, sarà promossa un'iniziativa volta a mettere in contatto startup e imprese italiane con **investitori e venture capital internazionali provenienti da Europa, USA e Asia**.

Le realtà selezionate potranno:

- ✦ partecipare a incontri 1:1 durante l'evento
- ✦ ottenere visibilità su scala globale
- ✦ presentare i propri progetti a investitori interessati

🔗 **Scopri come partecipare:** <https://www.innovhub-ssi.it/news/ifib-2026-a-roma-il-forum-internazionale-sulla-bioeconomia.kl>

IFIB 2026 è organizzato da SPRING - Italian Circular Bioeconomy Cluster e InnovhubSSI, con il supporto di Lazio Innova e della rete Enterprise Europe Network e con la collaborazione di ITA - Invest in Italy, iniziativa congiunta di ICE Agenzia, Invitalia, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

SAVE THE DATE : Meet in Italy for Life Sciences 2026 - Roma, 13 e 14 ottobre 2026

L'evento rappresenta da oltre 10 anni il principale momento di confronto trasversale di carattere nazionale dedicato alle Scienze della Vita.

Quest'anno MEET torna alla sua forma originale, in chiave innovativa, e riporta in Italia il principale evento nazionale intersettoriale e interistituzionale dedicato alla filiera delle scienze della vita.

L'Italia diventa il punto d'incontro dell'ecosistema globale delle scienze della vita. Organizzazioni, imprese, professionisti e istituzioni da tutta Europa e dal mondo si ritrovano per conoscersi, confrontarsi e costruire nuove partnership.

L'edizione 2026 di MEET rafforza il proprio ruolo di piattaforma di partnering attraverso un articolato programma di incontri B2B e B2R progettato per facilitare connessioni strategiche tra aziende, startup, centri di ricerca, università, investitori, cluster tecnologici e istituzioni.

Il programma B2B & B2R, sviluppato in collaborazione con il Consiglio Nazionale delle Ricerche in qualità di partner di Enterprise Europe Network (EEN), offrirà un sistema di incontri pre-organizzati che consentirà ai partecipanti di identificare partner qualificati, sviluppare nuove opportunità commerciali e costruire collaborazioni di ricerca nazionali ed europee.

Il Brokerage event si avvale del supporto strategico degli esperti "Health" di Enterprise Europe Network..

Per partecipare al matchmaking è obbligatoria l'iscrizione alla piattaforma: <https://www.b2match.com/e/meet-in-italy-for-life>.

SAVE THE DATE: Investor Days – 25-26 novembre 2026 – Milano e online

Il 25 e 26 novembre si terrà Investor Days, la terza edizione dell'evento promosso da Regione Lombardia e Finlombarda S.p.A. in collaborazione con Enterprise Europe Network, che mette in contatto in contatto start up e scale up innovative con investitori, corporate e istituzioni finanziarie a livello regionale, nazionale e internazionale.

L'evento prevede:

- il 25 novembre mattina, la conferenza in presenza presso Cariplo Factory – BASE Milano, con la partecipazione di esperti, rappresentanti istituzionali, operatori del venture capital e start-up in una sessione di pitch. A seguire nel pomeriggio si svolgono le prime sessioni di incontri B2I in presenza tra start up e investitori.
- Le sessioni B2I proseguono online il 26 novembre.

Le startup che si iscrivono all'evento possono usufruire di un percorso di preparazione all'evento, il programma Investor Lab, che prevede l'Academy, un ciclo di 5 moduli formativi, che si tengono da giugno a ottobre 2026, su temi quali gli elementi chiave per il fundraising e un pitch efficace, metodi di valutazione delle startup, corporate governance e term sheet, ESG e AI applicata alle start-up, un servizio di accompagnamento (tutoring).

È possibile registrarsi a Investor Days sul [sito dell'evento](#).

L'**Università degli Studi di Palermo**, partner EEN in Sicilia, co-organizza l'iniziativa.

Per ulteriori informazioni contattare. Francesco.cappello07@unipa.it

SAVE THE DATE 1st International Europe-Africa Workshop on Remanufacturing (EuAREman), Palermo- 7-9 Ottobre 2026

L'Università degli Studi di Palermo, partner EEN, co-organizza l'iniziativa.

Sito Web: www.euareman.org

Programme – euareman

Co-Matching Virtual B2B Event 2026 - 28 agosto 2026 - Online

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove il **Co-Matching Virtual B2B Event 2026**, iniziativa internazionale organizzata dalla Kocaeli Chamber of Commerce e da ABİGEM East Marmara in collaborazione con i partner EEN.

L'evento rappresenta un'opportunità concreta per le imprese europee di entrare in contatto diretto con aziende turche selezionate della regione di Kocaeli, attraverso incontri B2B virtuali, senza necessità di spostamenti.

Settori coinvolti

L'iniziativa è rivolta a imprese operanti nei seguenti ambiti:

- Macchinari
- Metallurgia e lavorazione dei metalli
- Plastica e gomma
- Elettrico ed elettronico
- Automotive e subfornitura
- Chimica
- Information Technology (IT)
- Legno, prodotti forestali e arredo
- Costruzioni e materiali da costruzione
- Agroalimentare
- Energia
- Turismo
- Salute
- Immobiliare
- Beni di consumo durevoli

Perché partecipare

Partecipando all'evento sarà possibile:

- entrare in contatto con partner commerciali qualificati a livello internazionale
- confrontarsi su trend e opportunità nei diversi settori
- sviluppare nuove collaborazioni e opportunità di business
- accedere al mercato turco ed espandere la propria rete commerciale

Modalità di partecipazione

La partecipazione è gratuita. Gli incontri si svolgeranno interamente online tramite piattaforma dedicata.

- **Scadenza registrazione:** 25 agosto 2026
- **Registrazione:** <https://www.b2match.com/e/co-matching2026>

Per maggiori informazioni: c.marcolin@sicindustria.eu

America Buys Italian 2026 – Incontri B2B con la GDO USA – 29-30 Settembre – Stresa (VB), sul Lago Maggiore

Sicindustria, partner della rete Enterprise Europe Network (EEN), promuove la partecipazione alla quinta edizione di "America Buys Italian", iniziativa organizzata dalla Italy – America Chamber of Commerce di New York ed ExportUSA New York Corp., dedicata alle imprese del settore enogastronomico italiano.

L'evento si terrà il 29 e 30 settembre 2026 a Stresa (VB) e prevede incontri B2B di 30 minuti con buyer di importanti catene della grande distribuzione organizzata americana.

Grazie alla collaborazione in essere, è prevista una quota agevolata di \$650 per appuntamento. Per partecipare è necessario compilare la scheda di iscrizione trovata su <https://www.sicindustria.eu/america-buys-italian-2026-incontri-b2b-con-la-gdo.htm>

Per maggiori informazioni: c.marcolin@sicindustria.eu.

Scadenza: 24 settembre 2026 (salvo esaurimento degli slot disponibili).

EEN Power-HER: l'opportunità per le imprenditrici di farsi notare dagli investitori – 7 settembre 2026 - Online

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove la 4^a edizione di EEN Power-HER, workshop online dedicato alle imprenditrici che vogliono migliorare le proprie competenze di pitching e l'accesso ai finanziamenti.

L'evento si terrà il 30 settembre 2026 in lingua inglese, ed è rivolto a CEO e founder donne di startup, scale-up e imprese già avviate, con focus su innovazione, sostenibilità e digitalizzazione.

Le candidature (abstract max 2 pagine) devono essere inviate entro il 7 settembre 2026.

Le selezionate potranno presentare il proprio pitch e ricevere feedback da esperti e investitori.

Per maggiori informazioni: c.marcolin@sicindustria.eu.

Webinar – Opportunità da fruire on-line

Seguici sui nostri canali social per essere aggiornato tempestivamente sui webinar.

“ Sostenibilità, certificazione e biodiversità” – 14 luglio 2026 – ore 9.30 – 12.00

Come trasformare il capitale naturale in un vantaggio competitivo? È il tema al centro del webinar nazionale “Sostenibilità, certificazione e biodiversità”, in programma martedì 14 luglio 2026 dalle 9.30 alle 12.00 sulla piattaforma Teams, promosso da diversi enti camerali, partner della rete Enterprise Europe Network, in collaborazione con il Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino.

L'iniziativa nasce dalla crescente attenzione verso la tutela della biodiversità e l'uso responsabile delle risorse naturali, aspetti che stanno assumendo un ruolo sempre più strategico per la competitività delle imprese, in particolare di quelle operanti nella filiera agroalimentare e nelle produzioni vegetali.

L'obiettivo del webinar è fornire alle aziende strumenti concreti per misurare il proprio impatto ambientale, valorizzare le azioni intraprese in materia di sostenibilità e rispondere alle nuove richieste del mercato in termini di trasparenza, qualità e responsabilità.

Nel corso dell'incontro, gli esperti di RINA Services S.p.A. approfondiranno il rapporto tra tutela della biodiversità e certificazioni di filiera, illustrando metodologie e strumenti utili a misurare e valorizzare la sostenibilità nelle produzioni vegetali.

Ad aprire i lavori sarà Salvatore Capozzolo del Laboratorio Chimico della Camera di Commercio di Torino. Seguiranno gli interventi di Enza Laretto, che parlerà di “Certificazione e biodiversità: misurare e valorizzare il capitale naturale”, e di Michela Eugenia Ferri, che approfondirà il tema della sostenibilità certificata nella filiera vegetale. La mattinata si concluderà con una sessione di domande e risposte.

La partecipazione è gratuita previa iscrizione al seguente link:

<https://events.teams.microsoft.com/event/9125a2a8-5bae-4e92-9b43-c51b17ec2877@6bc79307-413a-44db-94ef-c15800d55860>

Il webinar è accreditato dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) e riconosce 2 crediti formativi.

Ciclo di webinar “embracing global markets”

Enterprise Europe Network organizza una serie di webinar per fornire informazioni di mercato fondamentali e dati sui requisiti normativi, aiutando le aziende ad espandersi nei mercati in rapida crescita di **Asia, Africa** e delle **Americhe**.

La serie di webinar «Embracing global markets» sostiene le piccole e medie imprese e le start-up nell'innovazione e nell'espansione in Asia, Africa e nelle Americhe.

I webinar sono tenuti da esperti di vari servizi della Commissione europea e di Enterprise Europe Network.

Le registrazioni di tutti i webinar sono disponibili: <https://een.ec.europa.eu/webinars/webinar-series-embracing-global-markets>

FINNO 2026 – Doing Business with Montenegro – 24 luglio 2026 – ore 10.00-11:30

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network (EEN), promuove il webinar internazionale **FINNO 2026 – Doing Business with Montenegro**, dedicato alle imprese interessate a esplorare nuove opportunità di business, investimento e collaborazione con il mercato montenegrino.

L'iniziativa rappresenta un'occasione concreta per approfondire il contesto economico e imprenditoriale del Montenegro e per entrare in contatto diretto con attori chiave dell'ecosistema locale.

Durante il webinar verranno approfonditi:

- Il contesto economico, imprenditoriale e gli investimenti in Montenegro
- Case study e storie di successo di cooperazione internazionale
- I servizi dell'Enterprise Europe Network per la ricerca di partner commerciali
- Opportunità di matchmaking con aziende montenegrine
- Sessione live di Q&A con esperti del settore

Che si tratti di esplorare nuovi mercati, avviare partnership strategiche o valutare opportunità di investimento, il webinar offre un'importante occasione di confronto diretto con il sistema imprenditoriale montenegrino.

Per maggiori informazioni: c.marcolin@sicindustria.eu

Call ELEVATEX - transizione verde e digitale dell'industria tessile

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove la call europea **ELEVATEX**, iniziativa a supporto della transizione verde e digitale dell'industria tessile e del rafforzamento della sua competitività internazionale.

La call finanzia singole PMI del settore tessile per lo sviluppo di prodotti, processi o servizi innovativi con potenziale di mercato.

Sono ammissibili attività di sviluppo e test di prototipi, validazione tecnica, analisi e preparazione al mercato, nonché studi di conformità e supporto alla transizione green e digitale.

Beneficiari: PMI a scopo di lucro (incluse startup), con almeno 1 anno di attività, stabilite in UE o Paesi associati COSME/SEE, operanti nel settore tessile.

Finanziamento: contributo forfettario di 30.000 € per PMI.

Scadenze: apertura 1° giugno 2026, chiusura 31 luglio 2026 (ore 17:00 CEST). Avvio progetti previsto a ottobre 2026, con durata di 6 mesi.

Per ulteriori informazioni, registrazione e supporto: c.marcolin@sicindustria.eu

FutureProofTextiles – Call europea per la transizione digitale e green del settore tessile

Sicindustria, partner di Enterprise Europe Network, promuove la nuova call europea FutureProofTextiles, iniziativa finalizzata a supportare le PMI nel percorso di transizione digitale ed ecologica della filiera tessile, rafforzandone al contempo la competitività sui mercati internazionali. La call prevede il coinvolgimento di 40 PMI e sostiene progetti innovativi capaci di generare un impatto concreto lungo la catena del valore tessile.

Obiettivi dell'iniziativa

L'iniziativa mira a favorire:

- l'adozione di soluzioni digitali avanzate
- l'implementazione di processi sostenibili e a basso impatto ambientale
- lo sviluppo di innovazioni applicabili alla filiera tessile

Destinatari

Possono partecipare:

- PMI attive nella filiera tessile
- PMI operanti in settori complementari (es. tecnologie, macchinari), purché le soluzioni proposte contribuiscano direttamente al settore tessile

Dettagli del finanziamento

- Contributo: fino a 50.000 € per PMI
- Cofinanziamento richiesto: 10.000 €
- Durata dei progetti: 9 mesi

Scadenza

Le candidature devono essere presentate entro il **18 settembre 2026**.

Per maggiori informazioni: c.marcolin@sicindustria.eu

Per essere costantemente aggiornati sulle opportunità offerte da Enterprise Europe Network:

- www.een-italia.eu
- www.bridgeeconomies.eu
- www.consorziobridgeeconomies.eu
- **Linkedin Enterprise Europe Network Italia**
- **pagina FB Enterprise Europe Network Italia**
- **Twitter @EEN_Italia**

Programmazione UE 2021-2027 e bandi Ue

Unioncamere Europa in collaborazione con partner di Enterprise Europe Network Italia offre il **servizio programmazione 2021-2027 e bandi UE** che fornisce un quadro della programmazione UE e delle opportunità di finanziamento europeo: <https://www.hubitaliaeuropa.eu/it/osservatorio-eu>

Le esperienze delle imprese con Enterprise Europe Network

Come un'azienda apre le porte all'Intelligenza Artificiale con il supporto di Enterprise Europe Network

L'intelligenza artificiale è ormai uno strumento concreto, alla portata anche delle piccole e medie imprese, che può rendere il lavoro quotidiano più rapido, più efficiente e, in alcuni casi, più creativo. Lo conferma il percorso intrapreso da Epsilon Italia s.r.l., un'azienda con sede a Mendicino (CS) che, accompagnata dai servizi erogati da SPIN - Ricerca Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. nodo di Enterprise Europe Network, ha scelto di trasformare le potenzialità dell'AI in una occasione di crescita.

Un percorso strutturato, costruito intorno all'azienda

Il percorso è stato avviato con una visita in azienda, un momento di ascolto e confronto utile per comprendere processi, esigenze e obiettivi dell'impresa. A seguire è stato somministrato un questionario sulla maturità digitale, con una sezione dedicata specificamente all'utilizzo dell'intelligenza artificiale: uno strumento utile per definire il punto di partenza e individuare con chiarezza le opportunità più interessanti.

Sulla base delle risposte raccolte è stato elaborato un report dettagliato sulla maturità digitale dell'azienda e sul ruolo che l'AI può svolgere al suo interno. Il documento ha incluso anche un piano d'azione, una roadmap concreta per avviare con metodo il processo di digitalizzazione, tra le cui attività era previsto un workshop sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale da parte delle aziende. Raccogliendo l'interesse dell'impresa, è stato svolto il workshop.

Durante l'incontro sono stati affrontati i temi chiave per capire e utilizzare l'intelligenza artificiale in modo consapevole.

Il workshop ha prodotto risultati concreti, favorendo un uso efficace e sistematico degli strumenti di intelligenza artificiale nelle attività quotidiane. In particolare, questi strumenti si sono rivelati un supporto utile nelle attività di comunicazione, marketing e operative.

La loro adozione ha permesso di ridurre i tempi necessari per diverse attività, con un significativo risparmio di risorse, migliorando al tempo stesso la qualità del lavoro e aprendo la strada a nuove possibilità. L'uso continuativo ha inoltre favorito un graduale consolidamento delle competenze interne.

Oltre ai benefici operativi, l'iniziativa ha contribuito a una crescita culturale dell'organizzazione, incoraggiando un approccio più aperto all'innovazione e accrescendo la consapevolezza e il coinvolgimento del personale rispetto al valore e alle potenzialità degli strumenti basati sull'intelligenza artificiale.

Enterprise Europe Network al fianco delle imprese

Questa esperienza testimonia il valore dei servizi offerti da Enterprise Europe Network nel supportare le aziende lungo il percorso della trasformazione digitale, contribuendo concretamente alla loro crescita e a quella dell'intero tessuto economico.

La trasformazione digitale offre opportunità importanti: con il supporto giusto, ogni impresa può intraprendere il proprio percorso verso la digitalizzazione.

L'AI come opportunità per le imprese

Gli strumenti di intelligenza artificiale, oggi accessibili anche senza competenze tecniche avanzate, possono offrire un supporto utile in molte aree dell'attività d'impresa.

Nella comunicazione e nel marketing aiutano a redigere testi, generare immagini, organizzare contenuti e dare forma più rapidamente alle idee. Nelle attività operative e amministrative possono semplificare compiti ripetitivi, sintetizzare documenti, organizzare informazioni e supportare la stesura di report. Sul fronte dell'analisi, consentono di leggere e mettere a confronto dati con maggiore facilità, offrendo spunti utili a chi deve prendere decisioni. Possono inoltre fornire un primo supporto nelle attività di assistenza e nella gestione delle richieste dei clienti.

Si tratta di strumenti che non sostituiscono il lavoro delle persone, ma lo affiancano: liberano tempo dalle attività più ripetitive e lasciano spazio a ciò che richiede esperienza, relazioni e capacità di giudizio. Per coglierne il valore è importante avvicinarsi con metodo, partendo da esigenze concrete e mantenendo sempre attenzione agli aspetti legati alla qualità dei risultati, alla privacy e all'uso responsabile della tecnologia.

Dalla UE

Bilancio UE 2027: ultimo atto del ciclo 2021-2027 e ponte verso le nuove priorità europee

La Commissione europea ha presentato il progetto di bilancio UE per il 2027, ultimo anno dell'attuale Quadro finanziario pluriennale. La proposta conferma il sostegno a competitività, coesione, innovazione e formazione, offrendo nuove opportunità per imprese e Camere di commercio. Sullo sfondo, si intensificano i negoziati sul futuro bilancio europeo per il periodo 2028-2034.

La struttura del bilancio, così come proposta, conferma le principali priorità dell'Unione. Alla Politica agricola comune (PAC) sono destinati 54 miliardi di euro, mentre 44 miliardi finanzieranno la politica di coesione e lo sviluppo regionale. Il Fondo sociale europeo Plus (FSE+) riceverà 14,5 miliardi di euro, a conferma dell'attenzione alle competenze, all'occupazione e all'inclusione sociale. Sul fronte della competitività, la Commissione propone 13,8 miliardi per ricerca e innovazione, di cui 12,8 miliardi per Horizon Europe, il principale programma europeo a sostegno della ricerca e dello sviluppo tecnologico.

Ulteriori 17,3 miliardi saranno dedicati a "resilienza e valori", comprendendo 4,5 miliardi per Erasmus+, mentre 15,5 miliardi sosterranno l'azione esterna dell'Unione e le partnership internazionali. A tali risorse si aggiungono nuovi strumenti di sostegno all'Ucraina, con 4 miliardi di euro in sovvenzioni e la possibilità di mobilitare fino a 90 miliardi di euro in prestiti nel biennio 2026-2027.

Il confronto con il progetto di bilancio 2026 evidenzia alcuni elementi di continuità e alcune differenze significative. La proposta per il 2026 prevedeva infatti risorse complessive pari a circa 193,3 miliardi di euro, con una forte enfasi sul rafforzamento della sicurezza, della difesa, della gestione delle migrazioni e sul sostegno all'Ucraina.

Nel 2027 il volume complessivo delle risorse cresce, ma il margine di flessibilità appare sempre più limitato. Numerosi eurodeputati hanno sottolineato come gli spazi finanziari residui dell'attuale QFP siano ormai quasi esauriti, rendendo più difficile rispondere a eventuali nuove emergenze. La discussione sul bilancio annuale si intreccia pertanto con quella, ben più strategica, sul futuro quadro finanziario 2028-2034 e sulle dimensioni complessive del bilancio europeo.

Un secondo elemento di differenza riguarda la funzione di transizione del bilancio 2027. Se il 2026 era ancora pienamente inserito nell'attuazione delle priorità del ciclo in corso, il 2027 assume il ruolo di ponte verso le future politiche europee, incentrate su competitività, autonomia strategica, innovazione industriale e sicurezza economica.

Va tuttavia tenuto presente che il 2027 rappresenta l'ultimo anno dell'attuale Quadro finanziario pluriennale. Di conseguenza, la composizione del bilancio riflette anche le esigenze di gestione delle risorse residue a fine programmazione e non necessariamente anticipa in modo diretto l'orientamento delle future priorità di spesa dell'Unione.

Per il sistema delle Camere di commercio europee e nazionali, il progetto di bilancio 2027 contiene diversi elementi di interesse.

In primo luogo, il rafforzamento delle risorse destinate a Horizon Europe continua a offrire opportunità per la partecipazione delle imprese, in particolare delle PMI, ai programmi di innovazione, trasferimento tecnologico e cooperazione tra ricerca e industria. Le Camere possono svolgere un ruolo essenziale nell'accompagnare le imprese verso tali strumenti, facilitando l'accesso ai partenariati europei e alle reti di innovazione.

In secondo luogo, la conferma di consistenti finanziamenti per la politica di coesione e per il Fondo sociale europeo Plus mantiene aperto uno spazio rilevante per iniziative dedicate allo sviluppo territoriale, alla formazione professionale, alla riqualificazione delle competenze e al sostegno dell'imprenditorialità locale. Si tratta di ambiti nei quali il sistema camerale è tradizionalmente coinvolto come soggetto attuatore, partner di progetto e intermediario tra istituzioni e tessuto produttivo.

Anche Erasmus+ continua a rappresentare una leva importante per favorire la mobilità dei giovani, l'internazionalizzazione delle competenze e il raccordo tra formazione e mercato del lavoro. Le Camere possono contribuire a valorizzare tali strumenti attraverso progetti dedicati agli apprendisti, ai giovani imprenditori e alle reti europee delle imprese.

Infine, il crescente orientamento delle politiche europee verso la competitività e la resilienza economica rafforza il ruolo delle Camere come interlocutori privilegiati delle istituzioni nella definizione e nell'attuazione delle strategie industriali europee, in particolare per quanto riguarda la doppia transizione verde e digitale.

La proposta della Commissione dovrà ora essere esaminata dal Parlamento europeo e dal Consiglio dell'Unione europea, che dovranno raggiungere un accordo entro la fine del 2026. Il confronto si annuncia particolarmente delicato, poiché avviene in parallelo alle negoziazioni sul futuro Quadro Finanziario Pluriennale.

Le prime reazioni emerse in seno alla Commissione Bilanci del Parlamento europeo evidenziano le difficoltà del momento. Alcuni eurodeputati hanno sottolineato come gli spazi di manovra dell'attuale quadro finanziario siano ormai ridotti al minimo, mentre prosegue il confronto tra gli Stati membri sulla dimensione e sulle priorità del futuro bilancio europeo.

Un dibattito destinato ad assumere un rilievo crescente nei prossimi mesi, anche alla luce delle nuove esigenze legate alla competitività, alla sicurezza e al sostegno all'Ucraina.

Il bilancio 2027 assume pertanto un valore che va oltre la semplice programmazione annuale: rappresenta l'ultimo tassello del ciclo finanziario inaugurato nel 2021 e segna la conclusione dell'attuale Quadro finanziario pluriennale, mentre le istituzioni europee sono impegnate nel negoziato sul futuro assetto del bilancio dell'Unione.

Fonte: *Mosaico Europa* 6/2026

Decennio digitale: la sfida è scalare

Il quarto rapporto sullo Stato del Decennio Digitale mostra che l'UE sta avanzando nelle infrastrutture, nei servizi pubblici digitali e nell'adozione di tecnologie come cloud e IA, ma resta in ritardo su semiconduttori, capacità di calcolo e competenze ICT. Per colmare questi divari e sostenere la competitività europea, la Commissione chiede maggiori investimenti e un'accelerazione della digitalizzazione delle PMI; l'Italia registra progressi significativi, ma deve ancora rafforzare competenze digitali, connettività nelle aree rurali e continuità degli investimenti oltre il 2026.

Il 17 giugno la Commissione europea ha pubblicato il quarto rapporto sullo Stato del Decennio Digitale, il monitoraggio annuale dei progressi dell'UE verso gli obiettivi di trasformazione digitale al 2030. Il documento evidenzia avanzamenti significativi nelle infrastrutture digitali, nella digitalizzazione dei servizi pubblici e nell'adozione di tecnologie avanzate da parte delle imprese. La copertura 5G di base raggiunge ormai la quasi totalità delle famiglie europee, mentre cresce l'utilizzo di cloud, analisi dei dati e intelligenza artificiale nel sistema produttivo. Anche le competenze digitali migliorano, con oltre il 60% dei cittadini europei in possesso almeno di competenze digitali di base.

Restano tuttavia divari strutturali che rischiano di rallentare il percorso verso il 2030. L'UE è ancora lontana dal target del 20% del mercato mondiale dei semiconduttori, registra carenze nella capacità di calcolo e resta dipendente da fornitori extraeuropei in ambiti strategici come cybersicurezza, cloud e tecnologie critiche. Sul fronte del capitale umano, gli specialisti ICT rappresentano solo il 5% dell'occupazione, contro l'obiettivo del 10% fissato per il 2030, con una presenza femminile ancora inferiore al 20%.

Il rapporto dedica particolare attenzione anche alle PMI, che continuano ad incontrare ostacoli nell'adozione di soluzioni digitali avanzate. La mancanza di competenze, risorse, dati e capacità di integrazione limita la possibilità di scalare tecnologie come IA, cloud e data analytics. È un punto centrale per la competitività europea: senza un'accelerazione della digitalizzazione delle imprese, il rischio è che l'Europa resti forte nella regolazione ma meno incisiva nella capacità industriale e tecnologica.

Per questo la Commissione invita gli Stati membri ad aggiornare le rispettive roadmap nazionali con misure più concrete e investimenti più mirati, anche in vista del prossimo Quadro finanziario pluriennale e del futuro Fondo europeo per la competitività. Il superamento progressivo del dispositivo per la ripresa e la resilienza rende infatti necessario evitare discontinuità nei finanziamenti e rafforzare il coordinamento tra iniziative nazionali ed europee. A sostenere questa spinta non è soltanto l'urgenza industriale e tecnologica evidenziata dal rapporto, ma anche una domanda crescente da parte dei cittadini. Il nuovo Eurobarometro speciale sul Decennio Digitale, pubblicato insieme al report, mostra infatti un forte sostegno all'azione dell'UE in campo digitale e a un percorso europeo più autonomo e competitivo.

Per l'Italia, un quadro in chiaroscuro. Il rapporto riconosce progressi significativi nella diffusione della fibra, nella digitalizzazione delle PMI e nell'adozione di tecnologie avanzate come cloud, intelligenza artificiale e analisi dei dati. Positiva anche la performance dei servizi pubblici digitali, sostenuta dallo sviluppo dell'identità digitale e della sanità elettronica. L'Italia può inoltre contare su solide basi industriali e di ricerca in settori strategici quali semiconduttori, calcolo ad alte prestazioni e quantum. Permangono però criticità strutturali. La copertura FTTP nelle aree rurali resta insufficiente, le competenze digitali di base sono ancora sotto la media UE e la carenza di specialisti ICT continua a rappresentare un limite per imprese e pubblica amministrazione. La roadmap italiana comprende 67 misure per 62,3 miliardi di euro, ma l'88% di queste è destinato a concludersi entro il 2026: un dato che rende centrale il tema della continuità degli investimenti nel nostro Paese.

Nel confronto europeo, i Paesi più avanzati restano quelli che riescono a combinare infrastrutture solide, competenze diffuse, servizi pubblici maturi e alta capacità di adozione tecnologica da parte delle imprese. Stati come Danimarca, Finlandia, Estonia, Paesi Bassi e Svezia confermano un posizionamento forte in diversi pilastri del Decennio Digitale, soprattutto grazie a ecosistemi digitali più integrati, maggiore disponibilità di competenze e una più ampia cultura dell'innovazione. L'Italia mostra segnali incoraggianti, ma per avvicinarsi ai migliori performer dovrà concentrare gli sforzi su competenze, territori meno connessi, digitalizzazione avanzata delle PMI e coordinamento degli investimenti post-2026.

Fonte: *Mosaico Europa* 6/2026

EU Business Hub: opportunità per le PMI europee in Giappone e Corea del Sud

*Il programma, finanziato dall'Unione europea, sostiene l'internazionalizzazione di PMI e start-up nei settori **digitale, green e healthcare** attraverso missioni imprenditoriali in Giappone e Corea del Sud. Aperte le candidature per due iniziative nel comparto delle soluzioni digitali previste nel 2026.*

L'EU Business Hub – Giappone e Repubblica di Corea è un programma finanziato dall'Unione europea volto a sostenere l'ingresso delle imprese europee attive nei settori delle tecnologie verdi e a basse emissioni di carbonio, delle soluzioni digitali e delle apparecchiature sanitarie nei mercati giapponese e sudcoreano, attraverso l'organizzazione di missioni imprenditoriali in Giappone e nella Repubblica di Corea nel periodo 2024–2027.

Il programma invita le imprese dell'UE a partecipare alla prossima missione imprenditoriale dedicata al settore delle soluzioni digitali:

- EU Business Hub @ Semicon Japan 2026, in programma a Tokyo dal 7 all'11 dicembre 2026
- scadenza per la presentazione delle candidature: **11 settembre 2026**.

La missione imprenditoriale selezionerà fino a 50 PMI e start-up europee, offrendo un pacchetto di servizi e agevolazioni a supporto del loro percorso di internazionalizzazione, tra cui:

- soggiorno alberghiero per quattro notti, con copertura fino a 1.000 euro per l'alloggio (1 stanza per azienda);
- sostegno finanziario per servizi personalizzati aggiuntivi, cofinanziati dal progetto (ad esempio traduzioni, materiali di stampa, consulenza legale, allestimento dello stand), con copertura pari all'80% dei costi fino a un massimo di 1.000 euro;
- copertura dei costi di partecipazione come espositore al Korea Electronics Show 2026 o al Semicon Japan 2026;
- attività di business matchmaking, attraverso incontri B2B in presenza preorganizzati con imprese accuratamente selezionate in Corea del Sud o Giappone;
- analisi di mercato e briefing settoriali, per fornire informazioni strategiche sulla struttura dei mercati e sulle opportunità di business;
- supporto culturale e linguistico, inclusi briefing sulle pratiche commerciali locali e servizi di interpretariato e traduzione.

Le imprese interessate sono invitate a iscriversi alla newsletter del programma e a seguirne i canali social ufficiali per ricevere aggiornamenti sulle missioni imprenditoriali previste nel 2027 nei settori delle tecnologie verdi, della sanità e delle soluzioni digitali in Giappone e nella Repubblica di Corea.

Fonte: *Mosaico Europa* 5/2026

Richieste / offerte commerciali e di tecnologia

E' disponibile sul sito di Enterprise Europe Network (<https://een.ec.europa.eu> sezione in alto a "Partnership Opportunities" <https://een.ec.europa.eu/partners>) la banca dati di Enterprise Europe Network (Partnership Opportunity Database - POD) per la ricerca di partner esteri nelle seguenti aree di cooperazione:

1. partner commerciali all'estero
2. partner per l'innovazione e il trasferimento tecnologico
3. partner di ricerca per progetti europei

Utilizzando il motore di ricerca è possibile consultare tutti i profili di cooperazione presenti nella banca dati (Business Offer, Business Request, Technology Offer, Technology Request, Research & Development Request) e manifestare interesse.

Di seguito la selezione di alcuni profili:

Offerte commerciali

Piattaforma B2B turca di tipo circolare offre scorte industriali in eccedenza sottoposte a verifica tecnica e cerca acquirenti, venditori e partner commerciali europei (BOTR20260626014): una PMI turca (Stock Tuner) gestisce una piattaforma B2B che trasforma le scorte industriali inutilizzate in una fonte di approvvigionamento alternativa e accessibile. La piattaforma verifica e classifica i prodotti industriali standard, mette in contatto i detentori di eccedenze con gli acquirenti e gestisce i flussi relativi agli ordini, al controllo finale, alla consegna e ai pagamenti. Si cercano produttori europei, organizzazioni di manutenzione, distributori e detentori di scorte industriali per la stipula di accordi commerciali e di fornitura.

Azienda francese di prodotti di lusso per la cura dei capelli, con formulazioni innovative provenienti dalla Corsica, cerca distributori internazionali (BOFR20260626010): azienda francese specializzata in prodotti naturali di lusso per la cura dei capelli è alla ricerca di distributori internazionali con cui stipulare accordi commerciali. La sua innovativa linea premium per la cura dei capelli combina formulazioni esclusive con ingredienti naturali ad alte prestazioni provenienti dalla Corsica. L'azienda è alla ricerca di partner attivi nei settori della cosmesi di lusso, della cura professionale dei capelli e dei trattamenti spa per il cuoio capelluto.

Un produttore macedone di reti in fibra di vetro per sistemi di isolamento e facciate è alla ricerca di nuovi distributori all'estero (BOMK20260625024): azienda macedone produttrice di reti in fibra di vetro per sistemi di isolamento e facciate, già presente sui mercati internazionali, intende aumentare ulteriormente la propria quota di mercato all'estero. L'azienda è alla ricerca di distributori interessati a stipulare accordi di distribuzione.

Esperti nello sviluppo di blockchain: alla ricerca di opportunità di collaborazione per soluzioni innovative nel mondo degli affari (BOUA20260625020): L'azienda ucraina operante nel settore IT, con sedi in Polonia ed Estonia, è specializzata nello sviluppo di soluzioni blockchain personalizzate, software che includono smart contract, applicazioni decentralizzate (DApp) e piattaforme di criptovalute. L'azienda offre alle imprese l'ottimizzazione dei propri processi aziendali attraverso l'utilizzo di tecnologie blockchain innovative, servizi di consulenza, nonché partnership a lungo termine per il supporto aziendale e la manutenzione.

Società belga specializzata in concorsi di danza è alla ricerca di partner europei per espandere e internazionalizzare il proprio progetto (BOBE20260625006): azienda attiva nel

settore della danza e dell'organizzazione di eventi è alla ricerca di partner in altri paesi europei per organizzare concorsi di danza nell'ambito del progetto "Dance Waves". L'azienda offre un modello organizzativo consolidato, formazione, procedure operative e assistenza per consentire agli organizzatori locali di gestire i concorsi in modo autonomo nel proprio mercato.

Azienda italiana di moda artigianale specializzata in beachwear e resortwear premium cerca partner per distribuzione, produzione e collaborazioni private-label (BOIT20260616020): PMI siciliana attiva nella produzione di costumi da bagno e resortwear fatti a mano, ispirati allo stile mediterraneo e realizzati con tessuti italiani di alta qualità. L'azienda combina tradizione artigianale e design contemporaneo, collaborando con artigiani locali e giovani creativi per sviluppare collezioni distintive e durevoli. Offre sia linee pronte per il mercato sia soluzioni flessibili white-label e private-label. È alla ricerca di distributori, retailer e partner internazionali per lo sviluppo commerciale e collaborazioni produttive.

Richieste commerciali

PMI svedese cerca produttore di articoli in plastica ed elettronici nel settore equestre per una collaborazione a lungo termine (BRSE20260625014): una PMI svedese operante nel settore equestre è alla ricerca di un partner produttivo per un nuovo prodotto che combina materie plastiche ed elettronica. L'azienda mette a disposizione la documentazione tecnica completa e cerca un partner a lungo termine in grado di avviare la produzione con piccoli ordini (primo lotto di circa 400 unità) e di aumentare gradualmente la produzione, compreso il confezionamento finale in scatole di cartone.

Azienda svedese cerca produttori e fornitori di articoli per il nuoto per bambini (BRSE20260610006): Una scuola di nuoto svedese specializzata nell'insegnamento del nuoto ai bambini è alla ricerca di produttori o fornitori internazionali di nuovi prodotti per il nuoto infantile, tra cui costumi da bagno per neonati, secchielli da allenamento con funzione antipioggia e giocattoli a forma di animali che spruzzano acqua. Si cercano collaborazioni nell'ambito di accordi di fornitura, outsourcing o accordi commerciali.

PMI francese alla ricerca di partnership strategiche a lungo termine in tutto il mondo con produttori o fornitori in grado di fornire alcolici sfusi, con un minimo di 5.000 litri per categoria di bevanda (whisky, rum, liquori, cocktail, gin, vodka, cognac, tequila...) (BRFR20260617007): la PMI francese specializzata in distillati dispone di un accesso diretto alla rete nazionale di acquirenti. L'azienda partecipa a gare d'appalto nel settore della grande distribuzione e sviluppa opportunità relative a prodotti a marchio proprio per le principali catene di distribuzione in Francia. L'azienda è alla ricerca di produttori o fornitori affidabili in grado di esportare in Francia, alla rinfusa, bevande alcoliche a prezzi competitivi. Si cercano accordi di fornitura con fornitori internazionali di distillati sfusi per partecipare congiuntamente alle gare d'appalto francesi.

PMI francese specializzata in prodotti naturali per il trucco del viso dei bambini cerca un fornitore di stencil riutilizzabili per la pelle nell'ambito di un accordo di fornitura o di produzione (BRFR20260623007): PMI francese fondata nel 2013 sviluppa e commercializza prodotti naturali per il trucco da viso e da gioco destinati ai bambini, realizzati in Francia e in Italia. L'azienda è alla ricerca di partner in grado di fornire stencil riutilizzabili per la pelle nell'ambito di un accordo di fornitura o di produzione.

Azienda svedese cerca partner produttivo per la realizzazione di calzini antiscivolo personalizzati per il Pilates, con capacità di progettazione flessibili (BRSE20260622007): Una start-up svedese attiva nella progettazione e nello sviluppo di accessori per il Pilates è alla ricerca di un partner produttivo esperto per la realizzazione di calzini antiscivolo personalizzati utilizzati nel Pilates con reformer. L'azienda è alla ricerca di fornitori in grado di produrre calzini di alta qualità, traspiranti e resistenti, con opzioni di design flessibili, quantità minime d'ordine ridotte e produzione di campioni nell'ambito di accordi di fornitura e di outsourcing.

Offerte tecnologiche

Accensione del plasma precisa ed efficiente dal punto di vista energetico mediante un elettrodo mobile (TODE20260626008): invenzione di un'università tedesca: un'unità coassiale di accensione del plasma a microonde con elettrodo mobile consente un'accensione del plasma affidabile, efficiente dal punto di vista energetico e riproducibile. Il posizionamento preciso impedisce scariche indesiderate e migliora la stabilità, riducendo al contempo la potenza di accensione e l'usura. Disponibile per la concessione di licenze e collaborazioni di ricerca.

Sistema modulare di coltivazione ibrida basato sull'IoT per l'agricoltura di precisione e l'ottimizzazione della zona radicale (TOES20260626009): Un gruppo di ricerca universitario spagnolo ha sviluppato un innovativo sistema di coltivazione ibrido modulare (idroponico-substrato) caratterizzato da una struttura fisica unica a tre strati e dall'integrazione dell'intelligenza artificiale. La tecnologia ottimizza il microambiente radicale attraverso una rete mesh IoT distribuita, riducendo il consumo idrico fino al 40%. Il gruppo è alla ricerca di partner per accordi di cooperazione nella ricerca finalizzati alla validazione del sistema in serre professionali o per accordi di licenza finalizzati allo sfruttamento commerciale.

Fotonica integrata per comunicazioni ottiche wireless compatte, in grado di garantire collegamenti dati ad alta capacità e resilienti in contesti di difesa e sicurezza (TOES20260624011): Startup spagnola specializzata in fotonica integrata per le comunicazioni ottiche senza fili. Sviluppa terminali di comunicazione sicuri, di dimensioni ridotte, leggeri e a basso consumo energetico, basati sull'integrazione fotonica, per collegamenti dati ad alta capacità in contesti di guerra elettronica. I principali vantaggi includono la miniaturizzazione, il basso consumo energetico e la resistenza alle interferenze rispetto ai sistemi a radiofrequenza. Si cercano collaborazioni per test, validazione e implementazioni pilota con partner internazionali nei settori della difesa, della ricerca e dei velivoli senza pilota (UAV).

Post-lavorazione di componenti dalla forma complessa, realizzati con tecniche di produzione additiva, che richiedono elevati livelli di precisione e integrità superficiale (TODE20260625009): Un'università tedesca sviluppa catene di processo, tecnologie e strumenti per la micro fabbricazione e la produzione di precisione. Oltre alla produzione di componenti con dimensioni dell'ordine dei μm , un tema centrale è la funzionalizzazione specifica delle superfici in termini di qualità superficiale e proprietà chimico-fisiche. Si cercano contatti con l'industria e gli istituti di ricerca nel campo della produzione additiva (AM). In particolare, sono di interesse gli accordi di ricerca e sviluppo incentrati sulla post-lavorazione dei componenti realizzati con la produzione additiva.

PMI tedesca offre la tecnologia di desalinizzazione dell'acqua di mare più ecologica per aziende, hotel o piccole comunità in aree remote (TODE20260625008): PMI tedesca ha sviluppato una nuova tecnologia di desalinizzazione dell'acqua di mare destinata ad aziende, hotel o piccole comunità, anche in aree remote. Il sistema può essere alimentato da qualsiasi fonte di energia rinnovabile senza bisogno di sistemi di accumulo di energia. L'acqua prodotta è di ottima qualità e può essere utilizzata sia per uso potabile che industriale. La tecnologia è interessante per impianti o comunità anche in aree remote. Sono possibili accordi commerciali con assistenza tecnica o accordi di cooperazione nella ricerca.

Richieste tecnologiche

PMI austriaca è alla ricerca di partner industriali nel settore dell'incisione dell'alluminio (TRAT20260526015): Una PMI austriaca ha sviluppato con successo una tecnologia per la funzionalizzazione delle superfici in alluminio, al fine di renderle idonee ai successivi processi di saldatura, come quelli utilizzati nell'industria elettronica e dei circuiti stampati. Ai fini dell'ulteriore sviluppo, la PMI è alla ricerca di partner industriali con esperienza nel campo dei prodotti chimici per l'incisione e/o dei processi relativi alle strutture in alluminio. Una volta completato lo sviluppo, si propone una commercializzazione congiunta.

Si cercano esperti nell'estrazione con CO₂ supercritica per isolare i composti bioattivi presenti nella propoli (TRFR20260520018): Un'azienda francese specializzata in prodotti apistici è alla ricerca di un partner con esperienza nell'estrazione con CO₂ supercritica per sviluppare un processo volto a isolare i composti bioattivi presenti nella propoli — in particolare polifenoli e flavonoidi — riducendo al contempo la presenza di contaminanti quali pesticidi e idrocarburi policiclici aromatici (IPA). Si ricerca un accordo commerciale che preveda una cooperazione tecnica o una partnership di ricerca e sviluppo. L'obiettivo è ottenere estratto di propoli più puro da utilizzare come ingrediente per prodotti nutraceutici.

Si cercano servizi di revisione contabile e certificazione della qualità per l'approvvigionamento di materie prime di origine vegetale (UE e Turchia) (TRES20260522011): Un'azienda spagnola leader nel settore dei piatti pronti è alla ricerca di organismi di audit e certificazione nei paesi dell'Unione Europea e in Turchia. L'obiettivo è verificare la qualità delle materie prime di origine vegetale (in particolare legumi e barbabietola) all'origine e garantire che gli imballaggi e le sigillature siano a prova di manomissione durante il trasporto.

Una compagnia di navigazione greca è alla ricerca di un partner tecnico che la assista nella realizzazione e nell'integrazione di un sistema avanzato volto a migliorare la consapevolezza situazionale in mare, utilizzando tecnologie di rilevamento multispettrale adatte agli ambienti marini (TRGR20260512021): Azienda marittima greca sviluppa un sistema integrato di sorveglianza marittima e autoprotezione destinato a produttori e integratori di sistemi multisensoriali commerciali. Il sistema combina diversi sensori ottici (RGB) e termici a infrarossi a onde lunghe (LWIR) integrati in un'architettura fissa multicamera dotata di funzionalità di fusione dei dati compatibili con l'intelligenza artificiale. L'azienda è alla ricerca di un partner tecnico per l'integrazione, la progettazione e la produzione dell'intero sistema hardware.

Richieste di Ricerca & Sviluppo:

Per la ricerca partner per la partecipazione a call per progetti UE e a bandi nazionali (con indicazione delle scadenze) vedi https://een.ec.europa.eu/partnering-opportunities?combine=&field_po_profile_type_target_id%5B4355%5D=4355

Per maggiori info contatta il partner più vicino a te!

Altre opportunità sono pubblicate sugli account social di Enterprise Europe Network e dei partner.

Contattando il partner più vicino potrai conoscere tante altre opportunità di ricerca partner provenienti direttamente da colleghi esteri di Enterprise Europe Network

Chi siamo

Il Consorzio BRIDGEconomies è composto da 13 partner (Sistema camerale, Associazioni imprenditoriali, Agenzie di Sviluppo, Centri di Ricerca, Università) delle regioni Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Molise, Puglia e Sicilia,

Il Consorzio offre un'ampia gamma di servizi per sostenere e assistere le mPMI.

S.I. IMPRESA Azienda Speciale della CCIAA di Napoli (Coordinatore)

ASVI Azienda Speciale Agenzia di Sviluppo della Camera di Commercio I.A.A. Chieti-Pescara

Camera di Commercio del Gran Sasso

Azienda Speciale S.E.R.M. della Camera di Commercio del Molise

Camera di Commercio della Basilicata

CETMA - Centro di Ricerche Europeo di Tecnologie, Design e Materiali

ENEA - Agenzia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile ⁽¹⁾

Sicindustria

SPIN - Ricerca, Innovazione e Trasferimento Tecnologico S.r.l. ⁽²⁾

Università di Palermo

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Calabria

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Campania

Unione Regionale delle Camere di Commercio I.A.A. della Puglia

⁽¹⁾ opera in Campania e Puglia.

⁽²⁾ opera in Calabria e in Basilicata

www.consorziobridgeconomies.eu

www.een-italia.eu

Disclaimer:

Né la Commissione europea, né qualsiasi persona che agisce per conto della Commissione è responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni contenute nella presente pubblicazione. Le opinioni ed i pareri in questa pubblicazione sono espressi dall'autore e non riflettono necessariamente le politiche della Commissione europea.

Enterprise Europe Network è un progetto cofinanziato dall'Unione Europea (Programma SMP 2021-2027)